



TUTORIAL **FICHA DE INSCRIÇÃO DE PERFUMARIA**

Objetivo:

Para que os jurados possam ter acesso a dados que permitam uma avaliação mais aprofundada, é necessário que as fichas de inscrição estejam devidamente preenchidas, com o maior número possível de informações. Para aumentar as chances de o seu produto obter boas notas, siga estas instruções para preencher as fichas de forma correta e eficiente

E-mail: Email do contato

1 - Ficha de Inscrição: Classifique seu produto

2 - Nome do produto: É o nome comercial do produto

3 - Data de lançamento: É a data que o produto está disponível para o consumidor pela primeira vez.

4 - Storytelling do produto, conte uma história sobre o desenvolvimento do Produto (Procure contar a história desse produto a fim de capturar a atenção e emocionar os jurados)

Informações imprescindíveis que devem constar nesta resposta:

Qual foi o processo de escolha do nome deste perfume e o que a empresa buscava transmitir com ele?

O desenvolvimento do produto foi inspirado em alguma, época, lugar, fato histórico, ou outra motivação?

O objetivo que o fez lançar esse perfume, ampliar os SKUs da sua empresa, tendências do mercado, produto que faltava na sua coleção, atender a uma demanda de mercado, especificar qual ou quais.

Qual a sensação que a empresa espera atingir com a embalagem?

O seu produto foi desenvolvido para atender a que público: apresentar gênero, faixa etária, grupo de consumidores entre outras especificações pertinentes;

A fragrância foi construída para transmitir que sensação ou sentimento?

É inovador? possui novos ativos na formulação, alguma nova tecnologia no processo de produção.

(Descreva no mínimo com 1500 caracteres e no máximo 2.500 caracteres incluindo espaços)

5 - Descrição Olfativa / Diferencial da Fragrância: Pode-se descrever em palavras a criação olfativa, ou apresentar a pirâmide olfativa para que fique ainda mais completo



pode-se, na descrição olfativa acrescentar qual é família olfativa, se ele define uma sensação de frescor, bem estar, alegria? Qual é o período que a empresa recomenda para uso? E a personalidade que ele traduz.

(Descreva com no mínimo de 500 e no máximo 1500 caracteres, incluindo espaços)

6 - Qual é o posicionamento deste Produto no portfólio da empresa: Refere-se ao papel estratégico que esse produto desempenha dentro da gama de ofertas da empresa. Como ele se diferencia dos outros produtos da empresa e da concorrência? Qual a sua importância para a estratégia geral da empresa? (é um gerador de receita, fortalecedor de marca, etc.)

(Descreva com o mínimo de 500 e no máximo de 1500 caracteres incluindo espaços)

7 - Sua Classificação: Como você classifica seu produto

8- O produto é inovador? Qual é o ativo, ou processos onde o produto se torna inovador? Cite os procedimentos ou processos de fabricação e as principais características técnicas dos ativos.

(Descreva com o mínimo de 500 máximo de 1500 caracteres incluindo espaços)

9 - Canal de distribuição principal - Em qual canal de distribuição a empresa detém o maior número de vendas e posiciona melhor a sua marca.

9.1 - Demais canais de distribuição em que outros canais o produto é distribuído.

10 - Preço sugerido: É o preço que a empresa sugere como adequado para o seu consumidor no ponto de venda.

11 - Meio ambiente: A embalagem é fabricada com material que não impacta, ou pouco impacta na degradação do meio ambiente, são embalagens biodegradáveis, recicláveis, renováveis.

12 - Dados cadastrais e outros

A fim de que a organização possa entrar em contato com a pessoa responsável pela inscrição, favor informar nome, e-mail e telefone para que essa pessoa possa receber a confirmação das inscrições por e-mail.

Para que a organização possa dirimir qualquer dúvida em relação ao desenvolvimento do produto, favor colocar nome, e-mail e telefone de quem é o responsável por responder sobre o produto

Dados cadastrais: Razão social, nome fantasia, endereço completo, (não esquecer do CEP) - nome e email do responsável por receber no boleto.