



TUTORIAL **FICHA DE INSCRIÇÃO DE COSMÉTICOS**

Objetivo:

Para que os jurados possam ter acesso a dados que permitam uma avaliação mais aprofundada, é necessário que as fichas de inscrição estejam devidamente preenchidas, com o maior número possível de informações.

Para aumentar as chances de o seu produto obter boas notas, siga estas instruções para preencher as fichas de forma correta e eficiente

E- mail: E-Mail de Contato

1- Ficha de Inscrição: Classifique o seu produto

2 - Nome do Produto: é o nome do Produto mesmo

3 - Data de Lançamento: É a primeira data em que o produto está disponível para o consumidor

4 - Conceito da marca

Informações imprescindíveis que devem constar nesta resposta:

O objetivo que o fez lançar esse produto, ampliar os SKUs da sua empresa, tendências do mercado, uma linha/produto que faltava na sua coleção, atender a uma demanda de mercado, especificar qual ou quais.

O seu produto foi desenvolvido para atender a que público: apresentar gênero, faixa etária, grupo de consumidores entre outras especificações pertinentes;

Qual é a utilização do produto, possui algum diferencial na aplicação perfumação, textura, os principais ativos,

É inovador? possui novos ativos na formulação, alguma nova tecnologia no processo de produção.

Para que produto é necessário, quais são os benefícios.

Todas essas informações devem estar de acordo com o que está descrito na embalagem.

(Descreva no mínimo com 1500 caracteres e no máximo 2.500 caracteres incluindo espaços)

5 - Principais Claims: Quais os benefícios do produto, o que eles promovem, estão de acordo com as bulas? Como eles são descritos nas campanhas de marketing?



(Descreva no mínimo de 500 e no máximo com 1500 caracteres incluindo espaços)

6 - Classifique o produto: Nesse caso a definição deve ser considerada conforme a legislação vigente no Brasil.

7 - O produto é inovador: Qual é o ativo, ou processos onde o produto se torna inovador. Cite os procedimentos ou processos de fabricação e as principais características técnicas dos ativos.

(Descreva com o mínimo de 500 máximo de 1500 caracteres incluindo espaços)

8 - Canal de distribuição principal - em qual canal de distribuição a empresa detém o maior número de vendas e posiciona melhor a sua marca.

8.1 - Demais canais de distribuição em que outros canais o produto é distribuído.

9 - Preço sugerido: É o preço que a empresa sugere como adequado para o seu consumidor no ponto de venda.

10 - Meio ambiente: A embalagem é fabricada com material que não impacta, ou pouco impacta na degradação do meio ambiente, são embalagens biodegradáveis, recicláveis, renováveis? Descreva.

11 - Dados cadastrais e outros

A fim de que a organização possa entrar em contato com a pessoa responsável pela inscrição, favor informar nome, e-mail e telefone, essa pessoa é quem receberá a confirmação das inscrições por e-mail.

Para que a organização possa dirimir qualquer dúvida em relação ao desenvolvimento do produto, favor colocar nome, e-mail e telefone de quem é o responsável por responder sobre o produto

11.1 Dados cadastrais

Razão social, nome fantasia, endereço completo, (não esquecer do CEP) - nome e email do responsável por receber no boleto.